

证券代码: 000610

证券简称: 西安旅游

公告编号: 2019-33

西安旅游股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梦蕾	梦蕾	
办公地址	西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层		西安市碑林区南二环西段 27 号旅游大厦 7 层
电话	029-82065529	029-82065529	
电子信箱	menglei@000610.com	menglei@000610.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	360,408,831.75	335,838,808.34	7.32%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-5,661,309.03	-6,707,135.58	15.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-7,787,709.88	-10,967,249.07	28.99%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-49,792,574.02	-58,162,895.71	14.39%
基本每股收益（元/股）	-0.0239	-0.0283	15.55%
稀释每股收益（元/股）	-0.0239	-0.0283	15.55%
加权平均净资产收益率	-0.65%	-0.87%	25.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,143,381,864.61	1,208,563,062.72	-5.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	859,264,274.24	870,370,784.99	-1.28%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,801	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%		64,602,145		
车碧泽	境内自然人	1.23%		2,912,600		
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.15%		2,713,577		
胡淑懿	境内自然人	0.64%		1,517,711		
罗军	境内自然人	0.63%		1,500,000		
陈珠芬	境内自然人	0.33%		783,900		
黄秋兰	境内自然人	0.30%		699,300		
王正月	境内自然人	0.25%		600,000		
胡佩玉	境内自然人	0.22%		525,500		
程平新	境内自然人	0.22%		521,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	西安曲江新区管理委员会
变更日期	2019 年 03 月 12 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2019 年 03 月 13 日

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、围绕“西安年·最中国”“最中国·看西安”等城市营销活动的深入开展，紧扣传统节假日，精心组织营销主题活动，从元旦到端午，五个节假日累计实现收入4114.69万元，同比增长5.58%，接待游客3.76万人次，同比增长15.70%。

2、以需求为导向，更多定制化、主题化、个性化、差异化产品正在满足不断提升的消费需求。酒店板块，相继推出“住解放、送早餐，驾车来，免费停”“登山郊游大行动”“西旅助考，为你加油”“你来我送”，以及“夜游大长安服务”等主题活动和增值服务，带客人游览钟鼓楼、大雁塔、城墙等知名景点，随赠“回民街”美食地图，标注经典风味美食、店铺地点，便于客人打卡。旅行社板块，积极培育消费升级产品，推出“一程多站”精品线路，包括特惠岷港、追光柬影、初遇本州、环飞丽江等几十个特色产品，把越来越多的美丽风景呈现给消费者。同时，旅行社还围绕“世界古都”遗产深度体验、“丝路起点”丝路风情体验、“生态秦岭”山水休闲体验、红色旅游等产品体系，对传统文化旅游线路进行提升；并与“汉阳陵”“乾陵”“法门寺”“陕历博”“兵马俑”等知名供应商合作，着力打造文化旅游精品线路。

3、研学旅游方面，进一步扩大公司品牌影响力，打造精品研学旅游线路。相继推出的“新加坡辅任、爱信、圣法兰西斯中学”“日本森村学园小学、丸桥小学”“美国哈佛大学、普林斯顿大学研学之旅”等特色线路受到市场热捧。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司因出售西安草堂奥特莱斯购物广场实业有限责任公司35%股权，导致公司对其丧失控制权，自2018年12月24日起，西安草堂奥特莱斯购物广场实业有限责任公司不再纳入公司的合并报表范围。